

Dialog om rådgivning og videnformidling

TAG-ARKIV: 5623

Landbrug på Facebook



Da vi afholdt webinar om Facebook, var I nogle stykker, der gerne ville inspireres af andre landmænd, som er på Facebook med deres bedrift. Jeg har derfor samlet nogle af dem, Vi&Di følger i en liste nedenfor. I må gerne linke til andre i kommentarfeltet, så vi kan følge flere på Facebook.

[Mejnerts Landbrug](#)

[Fuglsøgaard](#)

[Melbæk](#)

[Lindemærke](#)

[Schmidts jordbær](#)

[Gl. Overgaard](#)

Lykkesholm
Nygaard v. Fam. Kristensen
Go-gris I/S
Tastum Jersey
Kærsholm-Overgaard
Klappekød
Mosegården ved Kristian Olesen
Ågården

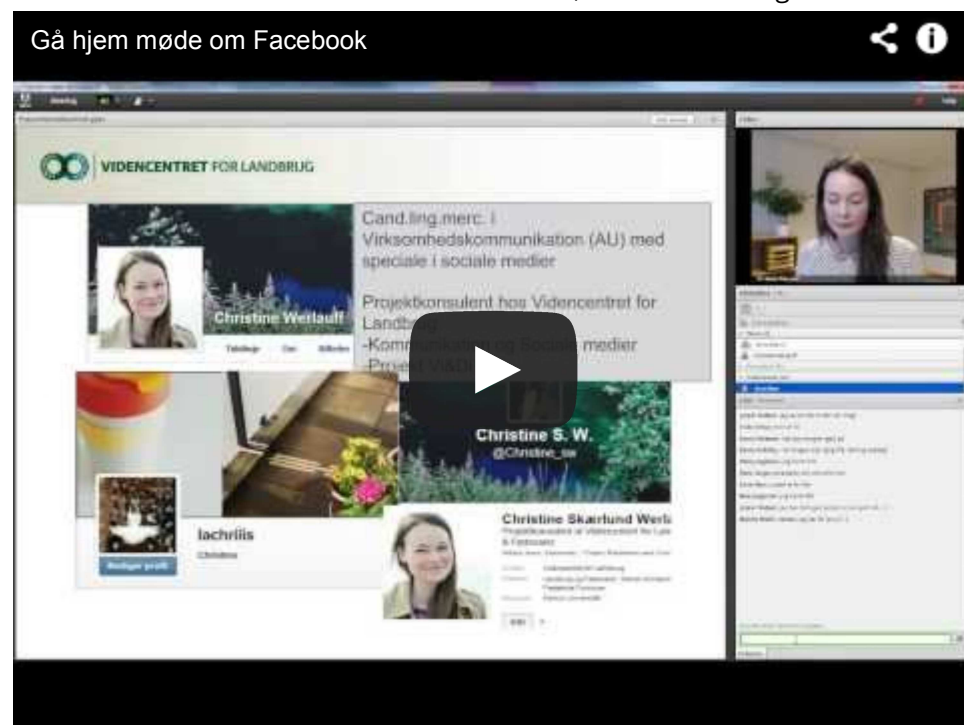
Del dette:



Dette indlæg blev udgivet i Generelt, Info, Viden og tagget 5623, 5625, DA, Facebook, U1 den 12. februar 2014 [<http://vflblog.dk/landbrug-paa-facebook/>] af Christine Skærlund Werlauff.

Webinar om Facebook

Så du ikke vores første webinar om Facebook, kan du se eller gense det her.



Du kan se de vejledninger, vi henviser til her:

Privatindstillinger på Facebook

Tre vejledninger til Facebook

Herudover kan du stadig nå at tilmelde dig vores seminar om sociale medier d. 19. marts.

Se slides fra webinarret herunder:



Del dette:

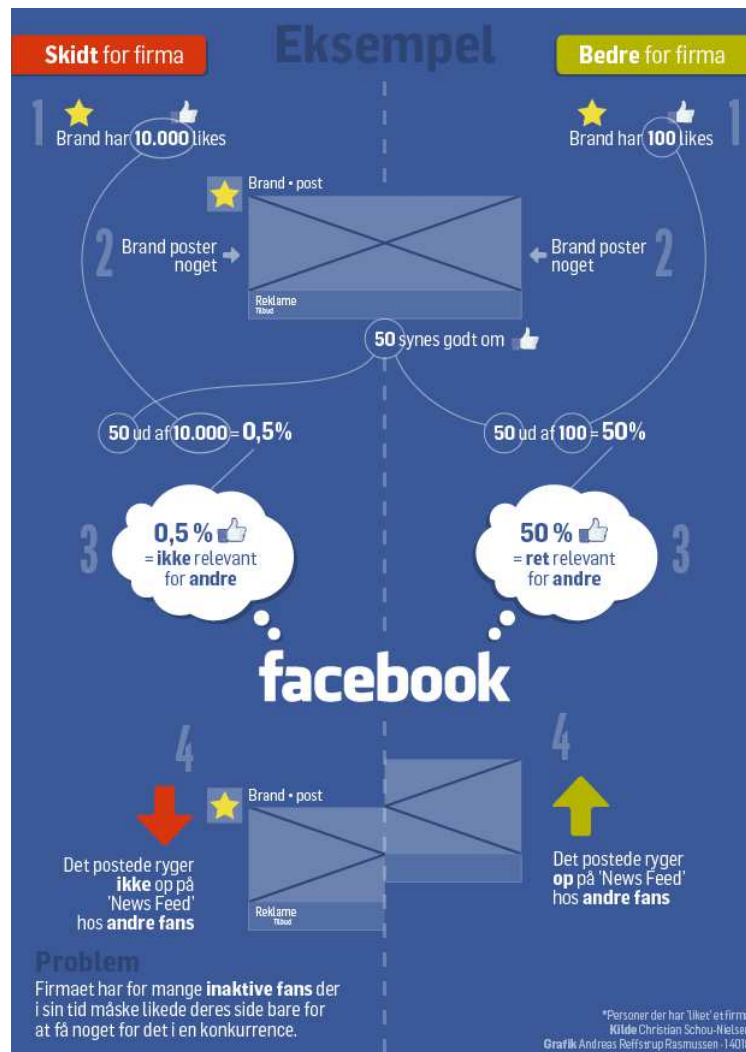


Dette indlæg blev udgivet i Generelt, Info, Viden og tagget 5623, 5625, DC, Facebook, U3, webinar den 6. februar 2014 [<http://vflblog.dk/webinar-om-facebook/>] af Christine Skærlund Werlauff.

Til spørgsmålet om det er værd at samle på likes?

Ny Facebook-algoritme

For mange inaktive fans*, får Facebook til at vurdere firmaers opslag som irrelevante for andre fans.



Politiken berører netop dette emne i deres omtale af [Burger Kings Facebook-stunt](#), hvor Burger Kings norske Facebook side opfordrede deres 'uægte' fans til at opgive deres like for en Big Mac fra McDonald's.

Det viste sig, at 28.000 af Burger Kings norske fans solgte deres like og efterlod ca. 10.000 ægte fans tilbage. Til gengæld er de 10.000 fans mere aktive og loyale, og der er nu mere fokus på kvalitet end kvantitet.

I forhold til Facebooks nye algoritme bliver det netop svært for virksomheder, som har mange inaktive brugere at få deres opslag vist. Algoritmen afhænger nu af hvor meget interaktion, man kan skabe på sin side, som så afgør om opslaget også spredes til facebookvennernes netværk.

Det kan derfor betale sig at sætte sig ind i hvad ens målgruppe forventer samt hvordan og i hvad de gerne vil engagere sig. I den forbindelse er fællesskabssider om arrangementer og interesser på Facebook ikke helt tosset, se fx [Plantekongressens](#) og [Kongres for Svineproducenter](#) Facebook sider for inspiration, selvom siderne er gået i dvale.

Man skal bare huske at undersøge det, der interesserer og engagerer målgruppen. Deraf realiseringen af et modtagerorienteret fokus på kommunikationen med målgrupperne. Man må huske, at uanset hvor seriøst ens 'produkt' er, så er humor og personlighed en god måde at personalisere og gøre indholdet vedkommende. Dine fans forventer ikke nødvendigvis det samme indhold eller samme tone på alle platforme.

Se disse artikler for mere inspiration:

Sådan bruger vi hashtags og [Instagram som din nye kampagneplatform](#)

Del dette:



Dette indlæg blev udgivet i Digital strategi, Generelt, Viden og tagget 5623, 5625, DA, Facebook, U1 den 22. januar 2014 [<http://vflblog.dk/til-spoergsmaalet-om-det-er-vaerd-at-samle-paa-likes/>] af Christine Skærlund Werlauff.

Tilmeld dig seminar om brug af sociale medier

DYRK DIALOGEN OG SPIND DIT NETVÆRK

Tilmeld dig seminar om brug af sociale medier onsdag d. 19. marts 2014

Få inspiration af blandt andet Jonathan Wichmann, manden bag Mærskss succes på sociale medier og bliv udfordret på hvordan de sociale medier springer rammerne for, hvor langt vi kan nå med vores buskaber.

Vi&Di inviterer til et seminar om viden, dialog og netværk på sociale medier. Fokus er hvordan du som landmand, rådgiver, kommunikationsmedarbejder eller virksomhedsleder kan integrere og indtænke de sociale medier i din faglige formidling. Re-tænk dialogen mellem landmand og rådgiver, udviklingen af din virksomhed og din kontakt til naboer og andre interessenter.

Du vil få ny viden fra eksperter i sociale medier og blive inspireret af hvordan landmænd, rådgivere og virksomhedsledere har taget de første initiativer til at bruge de sociale medier.

Målgruppe for seminaret:

Landmand, rådgiver, kommunikationsmedarbejder eller virksomhedsleder, der ønsker at blive inspireret til, hvordan de kan bruge de sociale medier.

Tilmeld dig [her](#) inden d. 1. marts 2014. Du kan også læse mere om seminaret og det foreløbige program [her](#).

Del dette:



Dette indlæg blev udgivet i Generelt, Info, Seminar 19.03.14, Viden og tagget 5623, 5625, DA, demo-c, U1 den 7. januar 2014 [<http://vflblog.dk/tilmeld-dig-seminar-om-brug-af-sociale-medier/>] af Christine Skærlund Werlauff.

Få en hashtag strategi

Som et led i at benytte de sociale medier i sin kommunikation med målgruppen, er det relevant at forholde sig til værdien i hashtags. Hashtags er ord eller udtryk, der angives med symbolet # og samler tweets i bestemte samtaler og emner. Vi brugte eksempelvis hashtagget [#vfljul](#) i julekonkurrencen.

Formålet med hashtags er at få ambassadører og målgrupper til at benytte de hashtags, man selv anvender. På den måde kan du/I monitorere de samtaler, der foregår i målgruppen og derved fornemme og reagere på det, der rør sig.

Det kan derfor være en god idé at få sig en hashtag strategi og således forsøge at holde historier, samtaler, ros, ris og brok indenfor eget synsfelt.

Julekonkurrencen er et eksempel på, hvordan en hashtag strategi fungerer. Ved at benytte [#vfljul](#) i de tweets, der er relateret til julekonkurrencen, kan vi og andre se de aktiviteter, der angår julekonkurrencen. Det er rigtig smart i den forstand, at andre også kan bruge hashtagget og stille åbne spørgsmål som alle kan følge med i. I nedenstående eksempel kan du se, hvordan en vinder af julekonkurrencen deltager i samtalen med hashtagget [#vfljul](#).



Hashtags – hvad skal du være opmærksom på

Når du vælger dine hashtags, er det smart ikke at lave dem for lange. Er de for lange påvirker det eksempelvis hvor mange tegn, du har tilbage af din tweet, som maksimalt må fylde 140 ord.

Modsat er der også en risiko for, at dine hashtags kan blive for korte. Hashtags med tre stavelses ord er ofte for korte, men du kan altid lave en søgning for at tjekke om det bruges i andre sammenhænge. Hashtagget #vfl henviser for eksempel til mange andre ting end det, der er relateret til Videncenter for Landbrug. Det er derfor for kort og inkluderer for meget andet støj, hvis vores målgruppe skulle følge hashtagget #vfl.

Del dette:



Dette indlæg blev udgivet i Digital strategi, Generelt, Viden og tagget 5623, 5625, DA, Hashtag, Twitter, U1 den 3. januar 2014 [<http://vflblog.dk/faa-en-hashtag-strategi/>] af Christine Skærlund Werlauff.

5 fede fif til LinkedIn

LinkedIn har efterhånden vundet indpas i Danmark, og flere virksomheder har allerede succes med at bruge mediet i deres branding og i rekrutteringen af nye medarbejdere.

[Vestas](#) og [NIRAS](#) er blandt nogle af de danske virksomheder, der har god erfaring med LinkedIn. De bruger blandt andet karrieresider og "uddanner" medarbejdere til ambassadører for intern og eksternt nyhedsspredning som fx ledige stillinger, faglige arrangementer, nyheder om projekter, medarbejdere mm..

Nedenfor ser du NIRAS "5 fede fif" til at brande dig selv og din virksomhed på LinkedIn. De kan give dig et godt overblik over, hvordan du som medarbejder og virksomhed sammen kan skabe en solid tilstedeværelse på LinkedIn.

5 FEDE FIF

– til at brande dig selv og NIRAS på LinkedIn

1.

Opret eller opdater en minimumsprofil

- a. Et billede min. 200 x 200 pixels, hvor du har øjenkontakt med kameraet og med neutral baggrund – gerne taget professionelt
- b. Udnyt de 120 tegn, du har i titelfeltet, til at brande din faglige profil
- c. Korrekt ansættelse og stillingsbetegnelse i NIRAS



2.

Aktiver dit netværk

Find og "Connect" med nuværende og tidligere kolleger, studiekammerater og fagfæller, kunder og samarbejdspartnere samt bekendtskaber fra konferencer og efteruddannelser.



3.

Del jobopslag og nyheder fra NIRAS.dk

Benyt deleknapperne, der er øverst på alle sider på NIRAS.dk, for at dele job og nyheder fra hjemmesiden med dit netværk.



4.

Like eller Share updates fra NIRAS' profil på LinkedIn

Når du trykker Like på en update, kan hele dit netværk se, at du synes godt om den.

Når du trykker Share, kan du tilføje en personlig tekst, og du står som afsender.



5.

Brand dig selv som fagperson

Del faglige arrangementer og artikler på LinkedIn for at brande dig selv som fagperson.



<http://www.kommunikationsforum.dk/artikler/branding-paa-linkedin>

Du kan læse mere [her](#) og [her](#) om LinkedIn og se vores introduktionsvejledninger til LinkedIn i disse præsentationer fra Slideshare.



Rådgivningscentret på LinkedIn from Projekt Vi&Di



Rådgiverens rolle på LinkedIn from Projekt Vi&Di



LinkedIn for landmænd from **Projekt Vi&Di**

Del dette:



Dette indlæg blev udgivet i Generelt, Viden og tagget 5623, 5625, DA, LinkedIn, U1 den 23. december 2013 [<http://vflblog.dk/5-fede-fif-til-linkedin/>] af Christine Skærlund Werlauff.

Brug af annoncering

"Safe Teen on Farm" er en Facebook side for arbejdssikkerhed blandt unge, der arbejder i landbruget. Siden er oprettet af Videncentret for Landbrug, Kvæg som et forsøg på at anvende et socialt medie til nem og hurtig faglig formidling og erfaringsudveksling med de unge om arbejdssikkerhed.





Missionen er "Safe Farm", og derfor gør Asta Lund Mathiesen fra Kvæg målgruppen opmærksom på siden via Facebooks annonceringsværktøjer 'Boost' og 'Annoncer med din side'.

Foreløbige Resultater

På lidt over en uge, har annonceringen givet 125 likes og har i alt kostet 280 kroner. Herudover har 5207 personer set annoncen på Facebook. Antallet af personer afhænger af, hvor præcist du målretter din annonce, hvor stort et budget du har, og hvor lang tid du annoncerer.

Selvom "Safe Teen on Farm" oplever en stigning i likes, når de annoncerer, har det endnu ikke givet mere interaktion på siden, eksempelvis var der kun 14 besvarelser af deres konkurrence, selvom denne også var boostet. Dette tal er ikke stort i forhold til de i alt 249 likes siden har. Boost funktionen har derfor ikke vist sig ligeså effektiv som annonceringen af siden og har ikke skabt mere engagement.

Boost funktionen testes altså igen på nogle nye indlæg. Her kan sidens sideindblik hjælpe "Safe Teen on Farm" til fremover at booste indlægstyper, der før har vist et højt interaktionsniveau. Billedet nedenfor viser for eksempel, at indlæg der indeholder video eller billeder på nuværende tidspunkt har skabt en større aktivitet på "Safe Teen on Farm".

Rækkevidde: Organisk/betalt Klik på opslag Synes godt om-tilkendegivelser, kommentarer og delinger						
Offentliggjort	Slå op	Type	Målretning	Rækkevidde	Interaktion	Promover
26.11.2013 09:05	Var det noget med en lille quiz? Du kan vinde biografbilletter hvis du svarer rigtigt på fire			0	0 0	Boost
19.11.2013 08:12	Bremsedag på Gråsten Landbrugsskole i morgen www.gl.dk			182	5 0	Boost
08.11.2013 13:22	Dette er også fra Sikkerhedskurset, hvor deltagerne blev taget med i svinestald.			241	42 2	Boost
08.11.2013 12:41	Her er en lille video fra Sikkerhedskursus på Bygholm Landbrugsskole.			384	110 6	Boost
07.11.2013 15:27	Her er Landbrugets Arbejdsmiljøprisvindere. Selve præmien på 25.000 kr. blev givet videre til			138	1 1	Boost

Vi følger "Safe Teen on Farm" og bringer dem på banen igen, når der er nye og relevante resultater fra deres fremtidige annonceringer og boost af opslag.

Del dette:



Dette indlæg blev udgivet i Annoncering, Viden og tagget 5623, 5625, DA, demo-e, Facebook, U1 den 18. december 2013 [<http://vflblog.dk/brug-af-annoncering/>] af Christine Skærlund Werlauff.

#vfljul igen igen

Widget med tweetene med #vfljul på VFL's intranet er her. Alle er naturligvis velkommen til at gætte med på [facebook.com/viogdi](https://www.facebook.com/viogdi). Vi er glade for at Vilfred Nisse også tweeter med hashtag #vfljul

Tweets om "#vfljul"

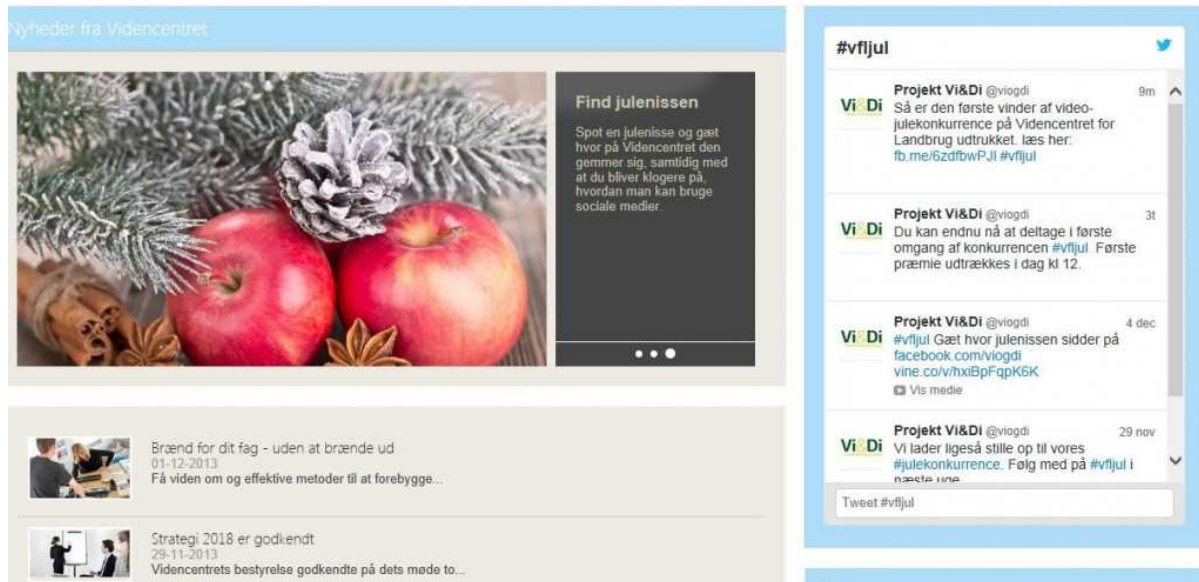
Del dette:



Dette indlæg blev udgivet i Generelt, Viden og tagget 5623, 5625, DA, Hashtag, Twitter, U1 den 11. december 2013 [<http://vflblog.dk/vfljul-igen-igen/>] af Dorte Marcussen.

#vfljul

hashtag #vfljul optræder her i julemåneden på tweet på Vi&Di's twitterkonto. Du vil også opleve en række opslag på [facebook.com/viogdi](https://www.facebook.com/viogdi) om en video-julekonkurrence. Konkurrencen bliver eksponerede på VFLs intranet via en indlejret Twitterwidget med søgeordet #vfljul. Konkurrencen går ud på at finde ud af via en lille video hvor julenissen befinder sig og så skrive et eller flere værdord – eller hashtag om du vil - der beskriver det sted nissen er. Konkurrencen gennemføres ved hjælp af [appen poll](#) på Facebook.



Konkurrencen er sat i værk, for at vise vores kollegaer her på Videncentret for Landbrug, hvordan Twitter kan benyttes til via hashtag at filtrere lige præcis det ud, som de selv kan have interesse og hvordan de med tweet med hashtag har mulighed for at formidle et budskab ud til i samme nu behovet opstår. Endelig viser den lille konkurrence hvordan Twitter kan indlejres på en hvilken som helst hjemmeside.

Se evt. også indlægget Tweets der flyver langt – opdaterede vejledninger til Twitter

Del dette:



Dette indlæg blev udgivet i Generelt, Viden og tagget 5623, 5625, DA, Hashtag, Twitter, U1 den 5. december 2013 [<http://vflblog.dk/vfljul/>] af Dorte Marcussen.

Landmænd på Facebook – Erfagruppe 2.0-matchen



<https://www.facebook.com/DjurslandLandboforening>

I dag var vi inviteret ud til Djursland Landboforening for at deltage i en workshop om Erfagruppe 2.0 matchen på Facebook.

I matchen stiller Djursland op med en planteavls erfagruppe, der har fokus på reduceret jordbehandling/pløjefri dyrkning. Gruppen har eksisteret i ca. 10 år med landmænd fra hele Djursland.

Facebook er helt nyt for deltagerne, men de ser alligevel mange fordele i den hurtige erfaringsudveksling, de kan have i en lukket erfagruppe på Facebook. De er derfor positive og interesseret i at en deltagelse på Facebook kan være et redskab til at samle andre landmænd med samme interesser på tværs af landet.

Vores bidrag til workshoppen var derfor at vise medlemmerne Facebooks privatindstillinger, når de nu skal i gang med at bruge deres private profil i arbejdssammenhænge.

Se vejledningen her:



Introduktion til privatindstillinger på facebook from **Projekt Vi&Di**

Del dette:



Dette indlæg blev udgivet i Erfagruppe 2.0-matchen, Vejledning, Viden og tagget 5623, 5625, DE, demo-e, U3 den 4. december 2013 [<http://vflblog.dk/landmaend-pa-facebook-erfagruppe-2-0-matchen/>] af Christine Skærlund Werlauff.

Konkurrenceregler på Facebook



var det dig der vandt et par fede valentino solbriller i vores facebook konkurrence?

<http://www.dluks.dk/valentino-konkurrence.html>

Facebook ændrede for noget tid siden deres regler for, hvordan virksomheder må afholde konkurrencer på Facebook.

Du kan finde et link her til [Facebook for business](#).

For at opsummere det kort, handler det om, at du som virksomhed gerne må opfordre til:

- at brugeren skal 'synes godt om' eller kommentere på et opslag
- at brugerne skal sende sit svar via sidens 'message/besked symbol' for at deltage i konkurrencen
- at du vil afholde en konkurrence, når siden fx opnår 300 likes
- at brugeren deltager i konkurrencen ved at hjælpe med at finde på en titel til et billede, et produkt eller lignede

Men det er ulovligt at opfordre brugeren til at dele et opslag eller din konkurrence.

Du kan finde mere information fra Facebook [her](#) og [her](#).

OBS! Selvom Facebook har ændret sine guidelines, skal du altid huske at tjekke den [danske markedsføringslov](#) i forhold til konkurrenceaspektet på sociale medier.

Et godt råd: Vær varsom med konkurrencerne og vær sikker på at de giver værdi og ikke opfattes som spam hos jeres brugere.

Del dette:



Dette indlæg blev udgivet i Generelt, Viden og tagget 5623, 5625, DA, Facebook, U1 den 29. november 2013 [<http://vflblog.dk/konkurrenceregler-pa-facebook/>] af Christine Skærlund Werlauff.

Create Once. Publish Everywhere

I dag var jeg til morgenmøde hos det digitale bureau, Creuna i Aarhus.

Mødet satte fokus på:



- "Content" (et relevant indhold), der holder på tværs af kanalerne – sociale og mobile platforme
- Din målgruppe sætter standarden – mød dem hvor de er og vær forberedt
- Tænk på om din brand essens kommer til udtryk i alle de kontekster som dit **content** allerede opstår i – et argument for at tænke i **content strategier**
- Lav en **content mapping**, hvor du fokuserer på det, der er relevant for din målgruppe på de forskellige platforme – hvilke nye **content** områder skal der i så fald satses på
- Tænk på målgruppen og kvalitet – ikke kvantitet
- Væk med silo-tænkningen – sørg for at dit indhold kan publiceres på flere destinationer
- Vær opmærksom på, at den enkelte kanal kan styre sin egen præsentation af det samme indhold – det skal være på kanalernes præmisser

Del dette:



Dette indlæg blev udgivet i Digital strategi, Viden og tagget 5623, 5625, DA, U1 den 26. november 2013 [<http://vflblog.dk/create-once-publish-everywhere/>] af Christine Skærlund Werlauff.

Sociale medier og digital strategi

På astridhaug.dk finder du meget inspiration, hvis du interesserer dig for sociale medier og digital strategi. @viogdi følger nu @astidhaug på twitter.

Lige her finder du direkte link til tre indlæg på Astrids blog



Hvilke sociale medier bruger danskerne? Danskerne er vilde med sociale medier. Jeg giver her et overblik over de mest anvendte sociale medier i Danmark.



Skab digitale ambassadører Det har langt større troværdighed, når brugerne anbefaler jeres produkt, end når marketingafdelingen gør det.



Digital kommunikation i praksis Bogen beskriver, hvordan sociale medier fungerer, med cases og inspiration til at komme i gang for virksomheder og organisationer.

Del dette:



Dette indlæg blev udgivet i Generelt, Viden og tagget 5623, 5625, Twitter, U1 den 26. november 2013 [<http://vflblog.dk/sociale-medier-og-digital-strategi/>] af Dorte Marcussen.

Grupper på Facebook til faglig formidling

Til at undersøge hvordan du kan bruge Facebook til faglig formidling, har vi sat nogle forskellige projekter i gang.

Det første jeg vil komme ind på er et samarbejde, vi har med en medarbejder fra Videntcenter for Svineproduktion. Her har vi oprettet en lukket gruppe på Facebook for elever fra landbrugsskolernes uddannelser i svineproduktion (helt præcist for 2. hovedforløbs elever).

Gruppen fungerer som et supplement til elevernes undervisning i faget 'Kursus i sundhedsstyring'.

Formålet med gruppen er at undersøge, om Facebook kan bruges til at engagere eleverne på tværs af hinanden og fungere som en platform for faglig fællesskab og videndeling. Vi er interesserede i, at eleverne tager del i læringen ved at bidrage med fx billede- og videoupload fra deres egen hverdag i en besætning.

Vi oprettede gruppen midt oktober og har indtil videre fået 58 medlemmer i gruppen (elever + deres lærer).

Skærmdumpet nedenfor viser, hvordan vi hurtigt kan gøre et aktuelt emne tilgængeligt for eleverne og få dem til at forholde sig til nogle nye faglige perspektiver på faget, sundhedsstyring.



Vi vil løbende opdatere resultaterne fra gruppen, så du kan følge med og måske blive inspireret til også at bruge en lukket gruppe til faglig formidling i dit arbejde.

De næste Facebook projekter vi vil følge op på herinde er faglige fællesskabssider ('Kongres for Svineproducenter' og 'Plantekongressen'), annoncering og erfagruppe 2.0-matchen.

Del dette:



Dette indlæg blev udgivet i Viden og tagget 5623, 5625, DA, Facebook, U1 den 22. november 2013 [<http://vflblog.dk/grupper-pa-facebook-til-faglig-formidling/>] af Christine Skærlund Werlauff.

Spørgeundersøgelser på Facebook

Egentlig søgte jeg efter hvordan man på en facebook-side kan stille spørgsmål i et opslag – ligesom det man kan i grupper. Jeg fandt i stedet en mulighed hos www.onlineundersogelse.dk for at indlejr en spørgeundersøgelse på et websted.

Gratis spørgeundersøgelse med OnlineUndersoegelse.dk

Spørgsmål på Facebook - en god idé

- ☐ ja
- ☐ nej
- ☐ ved ikke

Afstem

Resultater

Del dette:

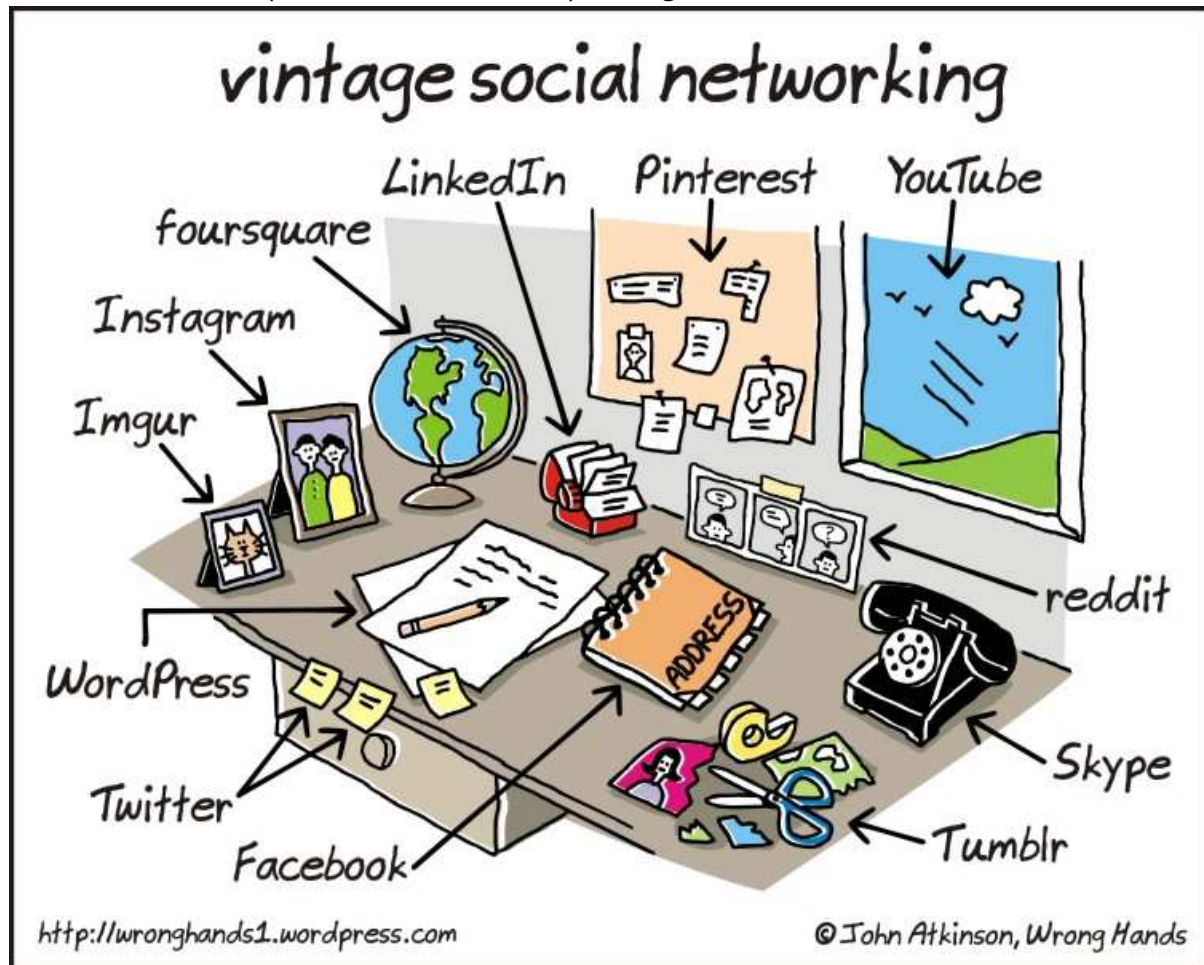


Dette indlæg blev udgivet i Generelt, Viden og tagget 5623, 5625, DA, Facebook, U1 den 22. november 2013 [<http://vflblog.dk/sporgeundersogelser-pa-facebook/>] af Dorte Marcussen.

Billede på facebook

Når vi udgiver et indlæg her på bloggen kommer det samtidigt på facebook.com/viogdi og twitter.com/viogdi.

Men det er altid billedet af LD-logoet der viser på Facebook sammen med opslaget. Så nu har jeg sat en ny widget ind over LD-logoet. Hensigten er at se om det billede jeg nu viser nedenfor så i stedet kommer med på Facebook når denne post udgives



Del dette:



Dette indlæg blev udgivet i Generelt, Viden og tagget 5623, 5625, DA, Facebook, U1 den 21. november 2013 [<http://vflblog.dk/billede-pa-facebook/>] af Dorte Marcussen.

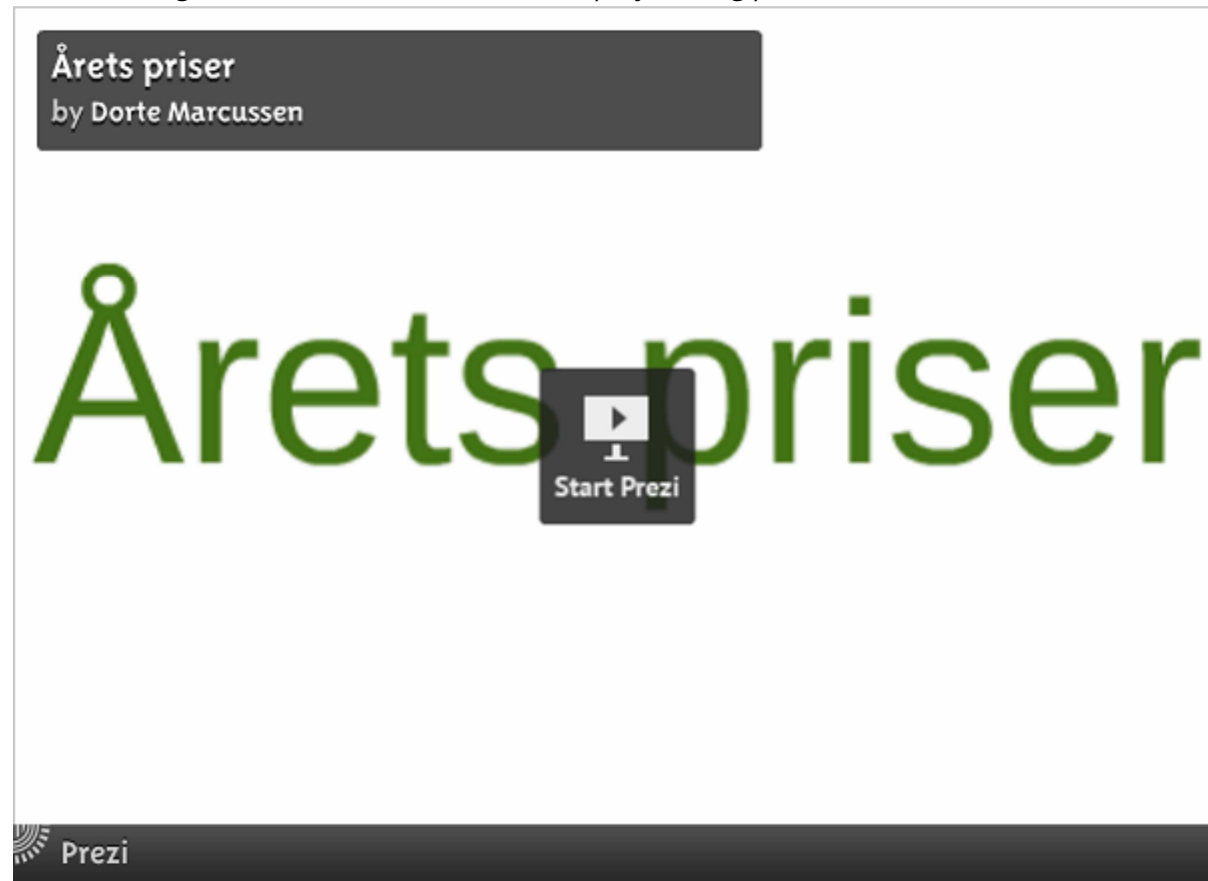
Prezi om årets priser

I dag har vi kåret årets projekt og årets forretning på Videncentret for landbrug.

Der er lavet en infografica om de indstillede projekter og forretninger.

Grafikken er her brugt til at illustre processen fra indstilling til kåringen, også en måde at bruge

det visuelle og virtuelle til at formidle indhold i projekter og produkter?



Klik på et af billederne og se infografikaerne og læs om projekterne/forretningerne i en pdf-fil.



Og hvad var prisen så – foruden team Mips og teams Genomisk test helt egen VIP-P-plads bestod prisen af et bagesæt og dette værdibevis:



VIDENCENTRET FOR LANDBRUG

Værdibevis

- Projektets egen opskrift på brød eller kage
- Bagedyst som en fælles oplevelse
- Video med bagning af Projektets brød eller kage

River fra den store bagedyst på DR1 udvikler opskriften og er vejleder samt dommer i bagedysten.

Bagedysten forventes at løbe af stablen i januar og finder sted i Foodture Lab hos AgroTech. Under bagedysten vil I skulle bage såvel jeres eget bagværk, som bagværket til Årets Forretning.

Se mere til den stor bagedyst på dr.dk/tv/program/den-store-bagedyst
Besøg River på [facebook.com/riverdsb2013](https://www.facebook.com/riverdsb2013)

Værdibeviset indløses efter aftale med Dorte Marcussen



vaerdibevis

Del dette:



Dette indlæg blev udgivet i Generelt, Viden og tagget 5623, 5625, DA, Prezi, U1 den 20. november 2013 [<http://vflblog.dk/prezi-om-arets-projekt/>] af Dorte Marcussen.

Tweets der flyver langt – opdaterede vejledninger til Twitter

Twitter har været mest brugt af journalister, politikere, musikere og sportsfolk i Danmark, men i løbet af de seneste år er bl.a. @Skattefar (SKAT) og selveste Politiet blevet flittige brugere af Twitter.

Det betyder, at Twitter vokser. Med de små 140 tegn en tweet må fylde, kan tweets, når de først flyver, være lige så nemme at sende som en SMS.

I Vi&Di ser vi Twitter som en interessant kanal til faglig formidling, og vi er derfor interesserede i at demonstrere, hvordan du som rådgiver og landmand kan bruge Twitter i dialogen med hinanden. Her og nu i marken @Planteavl er et godt eksempel på, hvordan planteavlskonsulenter sender direkte tips via tweets til landmændene.

Tweets af @Planteavl

Derfor er vores Twitter-vejledninger blevet opdaterede og mere brugervenlige end før, hvis du får lyst til at tweete.

Du kan se de opdaterede vejledninger i disse indlæg:

Tweet, der flyver langt

Tweet dine råd

Følg din rådgiver på Twitter

Del dette:



Dette indlæg blev udgivet i Vejledning, Viden og tagget 5623, 5625, DA, Twitter, U3 den 15. november 2013 [<http://vflblog.dk/tweets-der-flyver-langt-opdaterede-vejledninger-til-twitter/>] af Christine Skærlund Werlauff.

Nye vejledninger – tre til Facebook

Som blogposterne [Landbrug på Facebook](#) og [Like-hunter](#) viser, kan Facebook bruges til meget andet end private opdateringer i vennekredsene. Endda med stor succes!

Derfor har vi lavet tre vejledninger til dig, der er ny på sociale medier og gerne vil prøve at benytte nogle af de mange muligheder og tilbud, der findes på Facebook.



Rådgivningscentret på facebook from Projekt Vi&Di



Rådgiveren på facebook from Projekt Vi&Di



Find din rådgiver på facebook from Projekt Vi&Di

Del dette:



Dette indlæg blev udgivet i Vejledning, Viden og tagget 5623, 5625, DA, Facebook, U3 den 13. november 2013 [<http://vflblog.dk/nye-vejledninger-tre-til-facebook/>] af Christine Skærlund Werlauff.

Film om overdragelse af betalingsrettigheder

[NaturErhvervstyrelsen](#) har lavet to film: En om når du midlertidigt overdrager betalingsrettigheder og en om når du afkorte en eksisterende overdragelse af betalingsrettigheder.

Det er eksempler på film som viser arbejdsgangen når man skal indtaste oplysninger. Det er vel nærmest instruktionsvideoer. Begge findes her

[Film om overdragelse af betalingsrettigheder](#)

Jeg vil egentlig heller have vist filmene "embedded" her på siden. Men det er ikke muligt. Lidt synd at NaturErhvervstyrelsen ikke giver mulighed for dette. men der er måske nogle faglige

overvejelse bag? Siden kan dog nemt deles via Facebook og Twitter. Og på den måde kan det faglige budskab så spredes.

Del dette:



Dette indlæg blev udgivet i Generelt, Info, Viden og tagget 5623, 5625, DA, U1, video den 29. oktober 2013 [<http://vflblog.dk/film-om-overdragelse-af-betalingsrettigheder/>] af Dorte Marcussen.

Indlejring af Facebook

I går var vi i AgriNord for at aftale nærmere om deres deltagelse i Erfagruppe 2.0 Matchen. AgriNord har blandt andet på deres side: <http://www.agrinord.dk/hr/start.aspx> en indlejring af deres facebook side: <https://www.facebook.com/FarmJobsDK>. Helle Andreasen, der er teamleder for Kommunikation og Markedsføring sendte mig efterfølgende et link til <https://developers.facebook.com/docs/plugins/like-box-for-pages/> . På den side finder man de koder, der kan indsættes på et websted for at indlejre facebook. Du finder to af flere muligheder

i menuen til højre – under vores tweet.

Find os på Facebook

**Vi&Di**
 Du synes godt om dette.

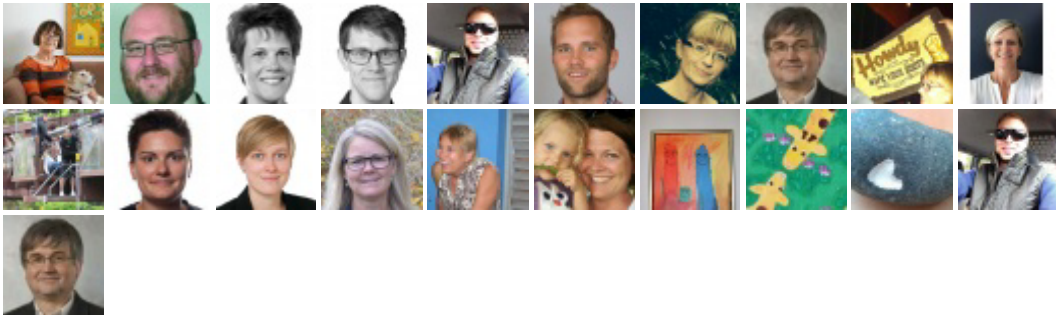
**Vi&Di**
Landbrug på Facebook <http://wp.me/p3rpTm-eU>

Landbrug på Facebook
vflblog.dk
Da vi afholdt webinar om Facebook, var I nogle stykker, der gerne ville inspireres af andre landmænd, som er på Facebook med deres bedrift. Jeg har derfor samlet nogle af dem, Vi&Di følger i en liste nedenfor. I må...

11 personer, der er nået
I går kl. 12:06

**Vi&Di**
Anonym på LinkedIn - måske hvis du bare vil være med i en gruppe?
<http://t.co/SLHtpSRORq>

Du og 52 andre synes godt om **Vi&Di**.



Del dette:



Dette indlæg blev udgivet i Generelt, Viden og tagget 5623, 5625, DA, Facebook, U1 den 25. oktober 2013 [<http://vflblog.dk/indlejring-af-facebook/>] af Dorte Marcussen.

En opfordring

Og et eksempel på et indlejret facebook-opslag. (Virker i Chrome – men ikke altid i Explorer)

**Vi&Di**
Landbrug/Landbrug · 53 synes godt om

 Synes godt om ▼

Til højre - eller øverste oppe i højre spalte - kan du se de profiler og virksomheder projekt Vi&Di "synes godt om". Det er alle nogen der har noget med landbrug at gøre. Vi vil gerne have flere med på listen : landbrug, rådgivningsvirksomheder og meget andet - sådan at hvis man besøge denne side - ja så kan man nemt finde relevante sider at besøge på facebook. Så smid gerne en kommentar med en anbefaling til hvad vi bør "syntes godt om".

for ca. 4 måneder siden

 Synes godt om  Kommentar  Del 1 kommentar

Del dette:



Dette indlæg blev udgivet i Generelt, Viden og tagget 5623, 5625, DA, Facebook, U1 den 22. oktober 2013 [<http://vflblog.dk/en-opfordring/>] af Dorte Marcussen.

Like-hunter

Landbrug som "like-hunter" på Facebook? Læs artiklen i Landbrugs-avisen, og få inspiration til hvordan et landbrug – og måske bedriftens rådgivere – kan bruge facebook.





Anders Overgård Jensen er i forvejen aktiv i en række sammenhænge og blandt andet dagbogsskribent i magasinet Kvæg. Og så tæller han »likes« på gårdens nye Facebook-side. Foto: Jens Tønnesen.

Børnene siger jeg er blevet en »like-hunter«

Kærsholm Overgård er kommet på Facebook, og nu bruger Anders Overgård Jensen tid på både at fylde noget på siden - og på at tælle »likes«

Af Torben Worsøe
two@landbrugsmedierne.dk
tlf. 33 39 47 47

? Hvorfor Facebook - har du ikke nok at lave i forvejen

Jo, men det begyndte med, at vi skulle have Åbent Land-

» Vi er begyndt at lave nogle film. Vi lavede for eksempel en om vores nye plov, som vores søn Frederik prøvekørte. Vi kom til at pløje datterens mobiltelefon ned fire gange imens ...

brug. Derfor blev vi aktive på Facebook. Jeg ved ikke, om det var derfor, men vi var den gård i Nordjylland, der havde flest besøgende.

? Hvem er det så, der læser jeres Facebook

Det er alle mulige. Man kan jo føre statistik og se, hvor folk, der læser om os, kommer fra. Vi har fået besøgende fra Frederiksberg, Indien og England. Men det er selvfølgelig nok mest drengerøve, der besøger os på Facebook. Vi skriver jo en del om traktorer og vores udstyr.

? Hvad er det så, I skriver om

Vi er begyndt at lave nogle film. Vi lavede for eksempel en om vores nye plov, som vores søn, Frederik, prøvekørte. Vi kom til at pløje datterens mobiltelefon ned fire gange imens, men det er heldigvis en håndværkermodel. Men jeg må indrømme, det tager lang

tid at lave den slags. På det seneste er vi begyndt at lægge musik og andre filmklip ind. Jeg må nok indrømme, at der er gået tju-bang i den.

? Hvad får I ud af det store arbejde med Facebook

Det er en god måde at formulere, hvad det egentlig er, vi vil. Vi gør meget ud af at skildre det sjove ved at være landmand og alle de positive historier. Det kan også godt være, når vi dummer os, eller vandringsmaskinen mister styringen og tager en omgang omkring sig selv. Men vi har valgt at undgå at få politik ind i vores Facebook.

? Hvad får I så af kommentarer

Alle mulige mærkelige. Da vi havde et billede af mejetærskeren, der høstede rug, var der en der skrev, at det kunne bruges til Rye Whisky. Så måtte jeg jo svare, at det ikke kunne gå, for så var der ikke

mad til køerne. Men man skal lige tænke sig om, inden man lægger noget ud.

? Hvor bevæger I jer hen med Facebook

Det er svært at sige. Lige nu er der nok at skrive om, men jeg kan da godt være lidt bekymret for, hvordan det kommer til at gå til vinter. Der skal jo ske noget hele tiden, for at folk synes, det er interessant.

Her er de

- Du kan følge med i livet på Kærsholm Overgård ved at søge efter Kærsholm-Overgaard på facebook.
- Hvis du ikke i forvejen er på facebook, kan du skrive kærsholm-overgaard i Googles søgefelt. Så finder Google selv frem til facebook-siden.
- Kærsholm Overgård har 239 likes - foreløbig.
- Mange besøgende er også fra udlandet.

Del dette:



Dette indlæg blev udgivet i Generelt, Viden og tagget 5623, 5625, DA, Facebook, U1 den 11. oktober 2013 [<http://vflblog.dk/like-hunter/>] af Dorte Marcussen.

Quick-guide til gode opdateringer på Facebook

Atcore har lavet en [Guide til gode opdateringer på Facebook](#). Den er helt klar målrettet en virksomheds kommunikations – eller marketingsafdeling. De foreslår at du gennemgår disse fem ting hver gang, du laver en opdatering, og skab mere engagement blandt dine fans:

- Vær på linje med virksomhedens identitet
- Brug virksomhedens unikke stemme
- Lav opdateringer, der skaber historier
- Gør budskabet lettere
- Overvej at sponsorer

Oversat til formidling af et faglig opslag på en Facebook side med et fagligt emne kunne det være:

- Vær på linje med målgruppen for din side
- Brug det unikke ved dit emne og vis dit engagement i emnet
- Lav opdateringer, der indeholder en historie, andre kan fortælle videre på
- Gør budskabet lettere – brug billeder og videoer
- Overvej om det er relevant at lægge en kommentar på en anden side eller i en gruppe for hvem opslaget er relevant

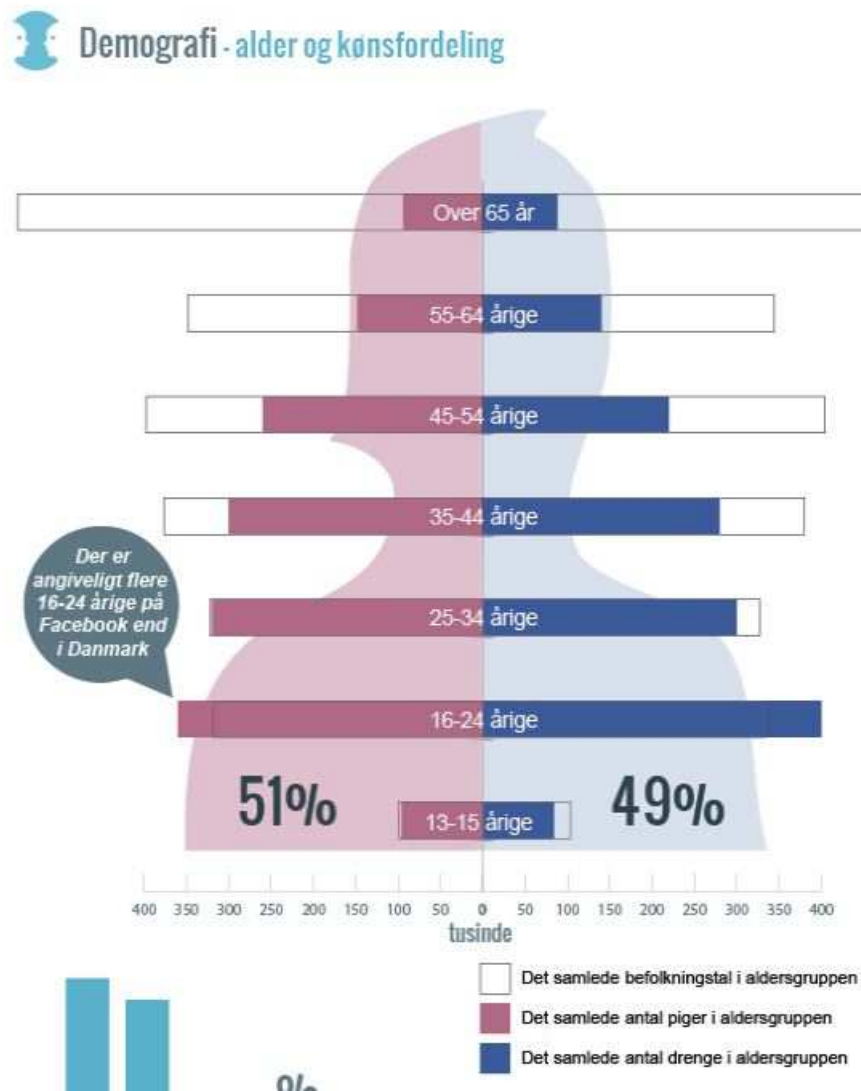
Del dette:



Dette indlæg blev udgivet i Viden og tagget 5623, 5625, DA, Facebook, U1 den 27. september 2013 [<http://vflblog.dk/quick-guide-til-gode-opdateringer-pa-facebook/>] af Dorte Marcussen.

Danmark på Facebook

Atcore & Komfo har begået en infografic om Danmark på Facebook 2013. Her er kun indsats en lille del af infografikken. Den del, der viser hvor mange danskere, der er på facebook. Du finder hele infografikken på dette link <http://atcore.dk/blog/danmark-pa-facebook-2013/>.



Del dette:



Dette indlæg blev udgivet i Viden og tagget 5623, 5625, DA, Facebook, U1 den 27. september 2013 [<http://vflblog.dk/danmark-pa-facebook/>] af Dorte Marcussen.

Tweets, der flyver langt

Det er måske ikke så sjovt at tweete om "Her og nu i marken", hvis der ikke er nogle landmænd, der læser ens tweet. Hvordan kan du så få dem til det? Foruden at skrive om det i artikler i såvel trykt medier og på nettet, kan du vise din tweets på jeres websted. Du kan i vejledning "Tweet, der flyver langt – nå mange landmænd med råd på Twitter" se, hvordan du får din hjemmeside til at vise tweet fra jeres rådgivere – så så mange landmænd som muligt får adgang til jeres råd, når de er allermest aktuelle



Tweet, der flyver langt from Projekt Vi&Di

Se vejledning som pdf: [Tweet, der flyver langt](#)

Se også vejledningen for rådgiver om at tweete , samt vejledning til landmænd om at følge rådgiver og tweets.

Del dette:



Dette indlæg blev udgivet i Vejledning, Viden og tagget 5623, 5625, DA, Twitter, U3 den 18. september 2013 [<http://vflblog.dk/tweet-der-flyver-langt/>] af Dorte Marcussen.

Tweet dine råd

I forbindelse med aktiviteten "Her og Nu i Marken" har vi udarbejdet vejledningen "Tweet dine råd - Og gør dem levende med Vine og Instagram". Vejledningen er tilpasset Iphone, men bør også kunne anvendes til andre smartphones og tablets. Vejledningen viser, hvordan du opretter og bruger Twitter, Vine og Instagram.



Tweet din råd from **Projekt Vi&Di**

Se vejledningen som pdf: [Tweet dine råd](#)

Del dette:



Dette indlæg blev udgivet i Vejledning, Viden og tagget 5623, 5625, DA, Twitter, U3 den 16. september 2013 [<http://vflblog.dk/tweet-dine-rad/>] af Dorte Marcussen.

Følg din rådgiver på Twitter

I forbindelse med aktiviteten "Her og Nu i Marken" har vi udarbejdet vejledningen "Følg din rådgiver på Twitter – og få aktuelle råd her og nu". Vejledningen er tilpasset Iphone, men bør også kunne anvendes til andre smartphones og tablets. Vejledningen viser, hvordan du opretter

en Twitter konto, finder og følger en rådgiver, samt hvordan du får besked når der er nye tweet.



Følg din rådgiver på twitter from Projekt Vi&Di

Se vejledningen som pdf-fil: [Følg din rådgiver på Twitter – og få aktuelle råd her og nu](#)

Del dette:



Dette indlæg blev udgivet i Vejledning, Viden og tagget 5623, 5625, DA, Twitter, U3 den 16. september 2013 [<http://vflblog.dk/folg-din-radgiver-pa-twitter/>] af Dorte Marcussen.

Tweet om “Her og nu i marken”

Er du interesseret i at være en af de første, der formidler faglig viden til landmænd via Twitter, så er du inviteret til at tweete på www.twitter.com/Planteavl i perioden fra den 15. september til den 15. november. Og også meget gerne bagefter

Læs mere på Landbruginfo.dk: [Her og nu i marken](#)

Du kan også hente invitation her som pdf-fil: [Invitation Twitter](#)

Lidt bonus information:

Formidling via Smartphone

Med Twitter og Vine samt en smartphone er det muligt, at det råd, du giver ved et besøg i marken til én landmand, kan nå ud til mange af landmandens kolleger via deres smartphone i samme minut rådet er givet.

Twitter er et af de hastigst voksende sociale medier. Twitter er eminent til en hurtig formidling af aktuelle begivenheder og information i meget kort form og via små videofilm. De små videofilm optages meget nemt ude i marken via app'en Vine.

Via din smartphone loader du tweets og Vine-video op på din twitterkonto og herfra ud til dit netværk og andre websteder. Dine råd når bredt ud og din rådgivningsvirksomhed opfylder jeres kunders behov for hurtige råd.

Du kan læse mere om [Twitter](#) og [Vine](#) på Landbrugsinfo.dk/viogdi.

Hashtag og widget

Et ord bliver til et hashtag, hvis du sætter tegnet # foran. Hashtag bruges til at filtrere og søge oplysninger frem. Klikker du således på hashtagget #majs i en tweet, får du en liste med alle de tweets, der har hashtagget #majs. Du kan kombinere to hashtags, som eksempelvis #vflblbr og #majs – og kun få vist de tweets, der har begge hashtags.

Der er således mange muligheder for at målrette dine tweets og få dem vist via widgets på dit centrets hjemmeside. En widget er en boks med et fastlagt indhold på hjemmesiden.

Del dette:



Dette indlæg blev udgivet i Info og tagget 5623, 5625, DB, Twitter den 10. september 2013 [<http://vflblog.dk/tweet-om-her-og-nu-i-marken/>] af Dorte Marcussen.

erfagruppe 2.0 matchen

Du og din Erfagruppe er inviteret til at tilmelde jer erfagruppe 2.0 matchen. Se invitationen her: [Invitation](#)

Du kan læse meget mere om matchen her: [Læs mere om baggrund, regler og point](#)

Du og din erfagruppe inviteres til at deltage i

facebook ERFALAND LinkedIn

erfagruppe 2.0 matchen
oktober 2013 – oktober 2014

Er du aktiv på de sociale medier – eller ønsker du at blive det?
Kan du lide tanken om en erfagruppe – eksisterende eller nyoprettet – som også mødes i et netværk på nettet?
Vil din erfagruppe accelerere udvikling af erfaringer og dele dem mellem medlemmerne?
Ønsker du at skabe et endnu tættere og dynamisk netværk i erfagruppen?

Kan du svare ja til mindst to af de fire spørgsmål, så meld erfagruppen til erfagruppe 2.0 matchen. Bliver din erfagruppe udvalgt til at deltage, vil den i løbet af det næste årstid konkurrere med andre erfagrupper og deres respektive rådgivningscenter om at være aktive på og udnytte de sociale medier i udviklingen af erfagruppen.

Premier:

- 1. præmie er en middag for Erfagruppen og en facilitator af gruppens aktiviteter på de sociale medier i 2014-2015.

Tilmelding:

Din Erfagruppe bliver tilmeldt erfagruppe 2.0 matchen, ved at den tilknyttede rådgiver skriver en mail, der fortæller hvem erfagruppens medlemmer er, hvad i er samlet om, hvilket sociale medie i har tænkt at benytte jer af og hvorfor i skal udvælges til at deltage i konkurrencen.

Vi opfordrer alle slags Erfagrupeer til at melde sig til matchen.

Det er ikke vigtigt, om gruppens medlemmer er medarbejdere i landbruget, deltidslandmænd, nyetablerede, virksomhedslandmand eller noget helt femte.

Det er heller ikke vigtigt, hvad det er, I har fokus på i Erfagruppen. Alle emner fra sænkning af sodødlighed, over tilrettelæggelse af arbejdsrutiner i stalden, til ledelse af komplekse bedrifter er velkomne.

Det vigtigste er, at du og din Erfagruppe syntes, at det kunne være spændende at få mulighed for at bruge de sociale medier og udnytte dem i Erfagruppen til at skabe værdi og være i dialog om faglig viden og erfaringer.

Har du spørgsmål, så kontakt Dorte Marcussen på E: dom@vfl.dk eller T: 8740 5596.

Del dette:



Dette indlæg blev udgivet i Erfagruppe 2.0-matchen, Info og tagget 5623, 5625, DE, U1 den 26. august 2013 [<http://vflblog.dk/erfagruppe-2-0-matchen/>] af Dorte Marcussen.

–værdi 20000 kr. ialt

- 2. præmien er en facilitering af gruppens aktiviteter på de sociale medier i 2014-2015 –værdi 10000 kr.

Bedømmelsen:
Deltagerne bedømmes af et dommerpanel. Kriterierne er:

- Evne til at tænke nyt og se mulighederne i de sociale medier, når der skal laves et fagligt netværk.
- Evne til at koble Erfagruppens formål med brug af sociale medier
- Evne til at være aktive på de sociale medier internt i gruppen
- Evne til at formidle aktiviteterne og udbyttet i deltagelse i Erfagruppen til andre

Send mailen til dom@vfl.dk senest d. 10. september. Den 20. september får I besked om erfagruppen er udvalgt til deltagelse i erfagruppe 2.0 matchen.

Det praktiske:
Rådgiveren, der er tilknyttet erfagruppen vil blive honoreret for at oprette sider på de sociale medier, holde aktiviteter i gang på disse og få formidlet erfagruppens aktiviteter, samt for udarbejdelsen af bedømmelses materialet. Til hver erfagruppe vil der tilknyttet en facilitator, der kan rådgive om det valgte sociale medier og sparre om muligheder og udfordringer i en Erfagruppe 2.0.

Læs mere om erfagruppe 2.0 matchen på landbrugsinfo.dk/vi&di

Har du spørgsmål så kontakt Dorte Marcussen på E: dom@vfl.dk eller T: 8740 5596

Arrangør:
Erfagruppe 2.0 matchen er arrangeret af projektet Videnformidling og dialog via nye kanaler – Vi&Di, Videncentrets for Landbrug. Middagen til vindere er sponsoreret af ErfaLand.

Besøg landbrugsinfo.dk/vi&di eller vflblog.dk hvis du vil vide mere om projekt Vi&Di.

VIDENCENTRET FOR LANDBRUG DLBR. Vi&Di Videnformidling og dialog

Lige nu i Vi&Di #1



Som det vil fremgå af antallet af indlæg her på Dialog og rådgivning og videnformidling indenfor de sidste par dage, så er der kommet gang i en del af aktiviteterne.

En aktivitet, det var på tide at få samlet op på, er Workshopen d. 23. april. Du kan læse om evalueringen af workshopen i [Opfølgning på workshopen](#). Workshopen har haft et højt

udbytte for Vi&Di og de resultater projektet forhåbentlig kommer til at skabe sammen med deltagerne i demonstrationerne. Det fremgår forhåbentligt af indlæggene [Viden fra workshoppen](#), [Workshoppens udbytte: Samarbejde](#) og [Demonstrationer fra workshoppen](#).

Du kan læse om andre aktiviteter og samarbejdet på VFL i indlægget [Demo-demo-demo](#).

Du er også velkommen til at besøge [Vi&Di's facebook-side](#) – og gerne give den en like - de fleste af de indlæg, der udgives på bloggen her, bliver også slået op på Facebook. På [@viogdi på twitter](#) kan du altid følge med i, hvad der sker både på bloggen og på Facebook. Der kommer alt fra begge sider op – og derfor vil du ofte se de samme opslag i to udgaver – en Facebook-udgave og en wpblog-udgave. På twitter vil der også blive lavet opslag med link til relevante sider og artikler på nettet. Må den måde laver Vi&Di sine erfaringer om, hvilke muligheder der er, og de fordele og ulemper der er for såvel afsender og modtager af den strøm af information, vi kan udsætte andre for. Derudover har projektet oprettet den lukkede gruppe [Videnformidling og dialog](#) på LinkedIn. Du er velkommen til at bede om at blive medlem, hvis du interesser dig for brug af sociale medier og arbejder med faglig formidling til landmænd.

Har du spørgsmål til aktiviteterne, vil du gerne være "vært" for en af demonstrationerne eller har du en ide til noget vi skal gennemføre i 2013 eller 2014, så kontakt [mig](#) endelig.

Del dette:



Dette indlæg blev udgivet i Info og tagget 5623, 5625, DA den 30. maj 2013 [<http://vflblog.dk/ligenu-i-vidi-1/>] af Dorte Marcussen.

Workshoppens udbytte: Samarbejde

Et vigtigt udbytte af workshoppen, var bud på forslag til hvilke demonstrationer, der skal tilrettelægges i 2013 og 2014, så vi sammen får vist, hvordan landbrugsfaglig viden kan formidles motiverende, rettidigt og på rette sted i forhold til såvel beslutninger ved landmandens skrivebord som handlinger på staldgangen.

Interessen for at deltage i demonstrationer af de forskellige muligheder fremgår af svar på spørgsmål, deltagerne blev stillet efter workshoppen:

LinkedIn som brug i kommunikationen "indenfor" projektet scorer højest. Og der er stor interesse blandt de ca. 28, der har svaret, i at få den faglige formidling via de digitale muligheder og

benytte disse til at profilere rådgivningen. Og det er også en vigtig forudsætning for at få effekt af projektet og dets resultater.

Samarbejdet i projektet

Vurdering til brug i projektet			
	Vflblog.dk	LinkedIn-gruppe	Twitter-konto
Score skala på 1 til 5 – 5 højest	2,7	4,2	2,5

Interesse – tilkendegivelse Målgruppe landmænd – facilitering af										
	Facebook	LinkedIn	Yammer	Erfaland	Facebook	LinkedIn	Erfaland	Erfaland	blog	Twitter
Score skala på 1 til 5 – 5 højest	3,3	3,3	2,8	3,2	2,9	2,7	3	2,9	2,3	2,3

Interesse – tilkendegivelse Målgruppe rådgivere – egen deltagelse				Profilering af rådgivning via sociale medier
	LinkedIn Åben	LinkedIn Åben	Yammer video	
Score skala på 1 til 5 – 5 højest	2,7	3,3	3,0	3,7

Du kan se detaljerne fra denne del af spørgeundersøgelsen i pdf-filen: [Ønsker om samarbejde](#)

Del dette:



Dette indlæg blev udgivet i Analyser, Viden, Workshop 23.04.13 og tagget 5623, 5625, DA, U2 den 30. maj 2013 [<http://vflblog.dk/workshoppens-udbytte-samarbejde/>] af Dorte Marcussen.

Viden fra workshoppen

I spørgeundersøgelsen, gennemført efter workshoppen, spurgte vi til deltagernes brug af sociale medier og om deling af filer.

Der er 28 besvarelser og resultatet er angivet i %.

Brug af sociale medier og fildeling privat

												
Hver dag	74	37	7	0	4	4	19	4	0	0	0	0
En gang om ugen	11	26	11	4	4	4	41	7	4	0	0	4
En gang om måneden	11	19	7	0	4	11	11	18	7	4	4	4
Har prøvet i alt 4 gange eller flere	0	7	15	4	0	14	4	14	14	4	14	0
Har prøvet i alt færre end 3 gange	0	0	7	11	15	18	7	11	18	21	11	11
Aldrig	4	11	52	82	74	50	19	46	57	71	71	82

Brug af sociale medier og fildeling på arbejde

												
Hver dag	37	26	0	7	4	0	0	0	0	0	0	0
En gang om ugen	11	22	0	7	4	7	15	0	0	4	0	4
En gang om måneden	15	22	4	7	4	7	12	4	8	7	4	0
Har prøvet i alt 4 gange eller flere	4	4	7	4	19	7	19	4	12	7	15	0
Har prøvet i alt færre end 3 gange	4	4	7	0	11	19	15	12	12	22	12	0
Aldrig	30	22	81	74	59	59	38	81	69	59	69	96

Du finder detaljerne i spørgeundersøgelsen om deltagernes brug af de sociale m.m medier i denne pdf-fil: [Brug af social medier](#).

Deltagerne i workshoppen blev også spurgt til lysten til at benytte mulighederne med deres nuværende viden, hvor ønsket er højst til ny viden samt vurdering af nytteværdien af de digitale muligheder til de to målgrupper: Landmænd og rådgivere.

Der er 28 besvarelser og resultatet er angivet i % eller som en gennemsnitsscore.

Den mulighed kunne jeg godt tænke mig at bruge med min nuværende viden

												
Meget gerne	65	67	24	35	27	17	52	28	35	23	26	7
Måske	15	22	28	22	38	50	36	40	31	50	41	48
Nej	15	7	40	30	23	21	4	20	12	8	19	19
Ved ikke	4	4	8	13	12	13	8	12	23	19	15	26

Den mulighed kunne jeg godt tænke mig at få mere viden om

												
%												
Meget gerne	56	68	50	60	42	42	64	46	44	56	60	44
Måske	24	16	17	12	38	21	8	33	24	24	24	32
Nej	20	16	29	24	17	33	20	17	24	12	8	12
Ved ikke	0	0	4	4	4	4	8	4	8	8	8	12

Vurdering af nytteværdi. Skala 1 til 5, hvor 5 er den højeste

												
Målgruppe landmænd	3,5	2,7	2,5	2,2	4,0	2,8	4,3	3,0	2,2	2,1	2,8	2,5
Målgruppe rådgivere	3,4	4,4	2,6	3,4	2,7	2,9	3,8	3,3	4,0	3,6	3,9	3,2

Du finder detaljerne i spørgeundersøgelsen om deltagernes lyst til at benytte mulighederne med deres nuværende viden, og hvor ønsket er højst til ny viden i denne pdf-fil: [Viden om sociale medier mv](#):

Du finder detaljerne i spørgeundersøgelsen om deltagerne vurdering af nytteværdien i denne pdf-fil: [Vurdering af nytteværdi](#)

Del dette:



Dette indlæg blev udgivet i Analyser, Viden, Workshop 23.04.13 og tagget 5623, 5625, DA, U2 den 30. maj 2013 [<http://vflblog.dk/viden-fra-workshoppen/>] af Dorte Marcussen.

Vi&Di's Facebookside

Vi&Di har også sin egen side på Facebook. Vi har valgt at lave det Facebook kalder en virksomheds side. Virksomhedens indhold er Landbrug – det kan vel ikke være helt forkert. På Facebooksiden vil du finde link til andre facebooksider med relevant for landbrug både via opslag og likes. Indlæg der udgives her på bloggen vil også blive slået op på såvel Facebooksiden som på @viogdi på Twitter.

Du må meget gerne like siden. Når vi har 30 likes får projektet adgang til statistik over besøgende m.m.. Det vil være interessant at få for projektets resultat og dokumentation.



Del dette:



Dette indlæg blev udgivet i Info og tagget 5623, 5625, DA, demo-a, Facebook, U1 den 28. maj 2013 [<http://vflblog.dk/vidis-facebookside/>] af Dorte Marcussen.

The Peterson Farm Bros

Ulrik Toftegaard fra Kvæg sendte mig et link: Et landbrug i Kansas der skaber opmærksomhed for sig selv via de social medier. Som de selv skriver på deres YouTube -profil:

The Peterson Farm Bros are made up of Greg, Nathan, and Kendal Peterson and we love agriculture! This channel is full of videos about our family farm and what we do to help feed the world. Check it out!



- 36.692 abonnenter
- 24.458.198 afspilninger
- Tilmeldt 06/11/2011



- 48.606 likes
- Tilmeldt 16/06/2012



- 2.080 tweets
- **417** følger
- 2.410følgere

Du kan også tjekke deres butik  [Check out our Merchandise!](#)

Del dette:



Dette indlæg blev udgivet i Viden og tagget 5623, 5625, DC, U1, Youtube den 27. maj 2013 [<http://vflblog.dk/the-peterson-farm-bros/>] af Dorte Marcussen.

Tumbs up for svenskerne

En god kollega gjorde mig opmærksom på at det er værd at sammenligne lf.dk (Landbrug og Fødevarer) og lrf.se (Lantbrukarnas Riksförbund) brug af social medier og fildelingstjenester. Noget der slog mig er at svenskerne har gang i at få deres medlemmer til at dele billeder og meninger via instagram og Twitter. Og jeg fandt ud af at man kan indlejre en twittersøgning på hashtag, så indlægget her bliver "fodret" med, hvad de svenske bønder skriver når de tagger deres tweet med #enbonde og #gillaskog. Det samme ser det ud til at svenskerne også gør med billeder og hashtags på instagram. Det må sikkert også kunne lade sig gøre med de små videoer på Vine. Det må give gode muligheder at få nyt om og foto af eksempelvis aktuelle plantesygdomme samlet sammen og spredt ud på samme tid.

[Tweets om "#enbonde OR #gillaskog lang:sv"](#)

Del dette:



Dette indlæg blev udgivet i Viden og tagget 5623, 5625, DB, Twitter, U1 den 22. maj 2013
[<http://vflblog.dk/tumbs-up-for-svenskerne/>] af Dorte Marcussen.

Spørgeundersøgelse

Hvis du deltog i Workshopen d. 23. april vil du lige om lidt – onsdag kl. 13.20 - modtage en mail med en link til den spørgeundersøgelse vi aftalte på workshopen.

Spørgeundersøgelse har følgende overskrifter:

- Evaluering af workshopen
- Din brug af digital muligheder privat og på arbejde
- Hvad du kan tænke dig vi arbejder sammen om i projektet

Du finder link til programmet og materialet fra workshopen her: [Materiale fra workshopen](#)

Du finde link til oversigten med WiKi-Vi&Di her: [Sociale medier – overblik over relevante muligheder](#)

Du finder link til eksempler på, hvad vi kan arbejde sammen om her – resultatet fra gruppearbejdet: [Brug af digitale muligheder i faglig formidling](#)

Håber du finder tid til at svare på spørgsmålene

Del dette:



Dette indlæg blev udgivet i Info og tagget 5623, 5625, DA, U2 den 1. maj 2013
[<http://vflblog.dk/sporgeundersogelse/>] af Dorte Marcussen.

Brug af digitale muligheder i faglig formidling

Tak for inspirerende input fra gruppearbejdet og i plenum. I kan se resultatet fra gruppearbejdet i slideshowet her:

Vi&Di. Resultat fra gruppearbejde d. 23. april. fra Projekt Vi&Di



Ideerne fra workshopen er altså:

Med målgruppen Landmænd

- Socialt forum for lukket faglig erfa-gruppe
- At skabe et netværk (med kendt mål) og med rådgiver som tovholder
- Få rutinerne ud i stalden for medarbejderne
- Få rutinerne ud i stalden for Driftleder/landmand
- "Urban Farming": Bynær fødevarerproduktion
- Letomsættelige praktiske løsninger for kvæglandmænd.

Med målgruppe Rådgivere:

- Erfa-gruppe for deltagere med specifik fælles faglig interesse eks. Video.
- Information til avlsrådgivere fra VFL til de nordiske lande

Del dette:



Dette indlæg blev udgivet i Analyser, Info, Viden og tagget 5623, 5625, DA, U2 den 30. april 2013
[<http://vflblog.dk/brug-af-digitale-muligheder-i-faglig-formidling/>] af Dorte Marcussen.

Kundeanalyser

Her er links til de analyser som deltagerne i workshoppene fik "essensen" af under oplægget til gruppearbejdet:

Nicheproducenter og deres behov

2012 Værditilvækst – merindtjening på råvarer

Interview af 14 nicheproducenter

Link: [Den samlede analyse \(pdf\)](#), [Dias med konklusioner \(pdf\)](#)

Markedsanalyse: Deltidslandmænd

2012-2013. Dynamiske deltidsbedrifter. Dynamisk rådgivning

2012. 1456 besvarelse af spørgeskema. 6 centre + Land&Liv.

2013. 97 besvarelser af spørgeskema. 1 center.

Links: [Analysen 2012 \(pdf\)](#) :

Links til analysen 2013: [Rapport et center](#)

Kundeanalyse blandt vækstlandbrug og lead-users

2011 Landmanden som virksomhedsleder

Interview af 19 vækstlandmænd

Links:

[Læs den samlede rapport](#)

[Læs også en kort artikel, der sammenfatter rapportens konklusioner](#)

[Virksomhedslandmændenes behov for rådgivning](#)

Gennemført: 2008. Virksomheds- og ledelsesrådgivning

Omfang: Interview af 23 vækst-landmænd

Links til analysen: [Læs rapporten](#) (pdf)

Del dette:



Dette indlæg blev udgivet i Analyser, Viden, Workshop 23.04.13 og tagget 5623, 5625, DA, U2 den 24. april 2013 [<http://vflblog.dk/kundeanalyser/>] af Dorte Marcussen.

Foto fra workshoppen



Velkommen



Netværk i real life



Del eller dø



Wiki-VI&DI



Erfaland



Kryds og tværs på nettet

*Oplægt til workshop 1**Oplæg til workshop 2**Skiltning og projektleder*

Del dette:

Dette indlæg blev udgivet i Workshop 23.04.13 og tagget 5623, 5625, DA, U2 den 24. april 2013 [http://vflblog.dk/foto-fra-workshoppen/] af Dorte Marcussen.

Workshop – Fremtiden formidling af faglig viden

Materialet fra workshoppen er nu lagt på landbrugsinfo.dk: Link følger

Programmet kan du se her: <http://vidi2013.sched.org>

Skriv en kommentar og giv din mening om et eller flere af indlæggene eller workshoppen.

Del dette:

Dette indlæg blev udgivet i Workshop 23.04.13 og tagget 5623, 5625, DA, demo-c, U2 den 22. april 2013 [http://vflblog.dk/workshop/] af Dorte Marcussen.

Se guldkornene i de sociale medier

På Plantekongres 2013 havde Lars Lundby, Innovationsekspert, Blå Himmel indlægget "Se guldkornene i de social medier". Indlægget blev beskrevet således:

Facebook, Twitter, blogs, debatfora – Flere og flere virksomheder oplever, at brugerne kommunikerer direkte med hinanden og henter deres rådgivning dér. De sociale medier er blevet et helt centralt omdrejningspunkt for kommunikation, problemløsning og research. Det gælder både let social kommunikation og videnstung rådgivning. Er den traditionelle rådgivning truet? Eller kan de sociale medier være en ny platform for bedre kommunikation og problemløsning?

På landbrugsifo.dk finder du links til [Show](#) [Hør indlæg](#) [Se video](#)

Del dette:



Dette indlæg blev udgivet i Viden og tagget 5623, 5625, DA, U1 den 22. april 2013
[<http://vflblog.dk/se-guldkornene-i-de-sociale-medier/>] af Dorte Marcussen.

Følg os

En vigtig aktivitet i Vi&Di er at demonstrere, hvordan social medier og fildelingstjenester kan benyttes til formidling af faglig viden til landmænd og deres rådgivere.

Vi må jo gøre, hvad vi vil have andre til at gøre. Så derfor har vi oprettet denne blog og er på twitter. Vi har brugt sched.org til at arrangere vores workshop. Vi overvejer også, hvordan vi skal benytte LinkedIn, facebook og alt de andre muligheder i vores egen formidling af projektet og dets resultater.



På twitter.com/viogdi vil du finde tweet med link til artikler m.m. som kan inspirere dig og os. Der vil også være tweet når der kommer nye indlæg og kommentarer med relevans på denne blog – normalt vil det være de indlæg der er tagget med Vi&Di.



VFLs YouTube-kanal kan du finde eksempler på videoer der formidler faglig viden m.m.

Del dette:



Dette indlæg blev udgivet i Info og tagget 5623, 5625, DA den 18. april 2013
[<http://vflblog.dk/folg-os/>] af Dorte Marcussen.

Videnformidling og dialog via nye kanaler

Projekt Videnformidling og Dilaog via nye kanaler har oprettet denne blog. Besøg siden LandbrugsInfo > Rådgivning > Videnformidling og læs mere om projektet og dets resultater.



På Workshop om fremtidens formidling af faglig viden vil vi diskutere, hvordan vi vil bruge den i Vi&Di-projektet.

Del dette:



Dette indlæg blev udgivet i Info og tagget 5623, 5625, DA den 18. april 2013
[<http://vflblog.dk/viogdi/>] af Dorte Marcussen.

Drevet af WordPress